

18  82

# DAiNTY®

THE RICE COMPANY  
LA COMPAGNIE DU RIZ

## LES ALIMENTS DAINTY FOODS

### Responsabilité sociale de l'entreprise

# 2024 - 2025

# CONTENUS

## **NOTRE HISTOIRE** **3**

---

## **NOTRE CULTURE** **5**

---

Notre ADN

Construction de notre culture

Promouvoir l'avenir

## **NOTRE COMMUNAUTÉ** **8**

---

Partenariats communautaires

Gestion environnementale

Leadership dans le secteur de l'industrie

Racines Canadiennes

## **NOTRE VOIE D'AVENIR** **12**

---

## UN MOT DE NOTRE PDG

# Prenez la vie avec un grain de riz!

En tant que PDG des Aliments Dainty, j'ai le plaisir de vous faire part de notre engagement inébranlable en matière de responsabilité d'entreprise et de notre cheminement vers un avenir durable, centré sur notre personnel et l'innovation.

La durabilité est au cœur de tout ce que nous faisons. Nous nous efforçons de minimiser notre impact sur l'environnement, d'optimiser l'efficacité énergétique et de réduire les déchets dans l'ensemble de nos activités. En adoptant des emballages respectueux de l'environnement et des technologies de pointe, nous œuvrons pour un avenir plus durable pour tous.

Prendre soin de notre personnel est un élément fondamental de notre responsabilité d'entreprise. Nous favorisons un environnement de travail diversifié, inclusif et stimulant qui encourage l'épanouissement personnel et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Nos employés sont la force motrice de notre succès et nous investissons dans leur développement, leur rémunération équitable et leur bien-être.

L'innovation est notre fil conducteur. Nous explorons sans cesse de nouvelles frontières, des ingrédients alternatifs et des techniques de production avancées. En repoussant les limites et en adoptant de nouvelles idées, nous contribuons à la transformation de l'industrie alimentaire vers un avenir plus durable et plus résistant.

La responsabilité d'entreprise est un effort de collaboration. Nous nous engageons activement auprès de nos fournisseurs, de nos partenaires et de nos communautés pour promouvoir des pratiques durables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Ensemble, nous pouvons créer un impact positif qui va bien au-delà de notre sphère immédiate.



**JAMES MAITLAND**

PDG, Les Aliments Dainty Foods Inc.



# Notre histoire

Dainty, l'entreprise de riz fièrement canadienne, s'approvisionne en riz dans le monde entier depuis plus de 140 ans. Aujourd'hui, notre objectif reste inchangé : nous sélectionnons de manière experte une variété de riz savoureux pour offrir à nos clients un élément de repas facile à préparer et de qualité.

Depuis 2015, la société appartient au Groupe Marbour, une entreprise familiale.

Notre mission est d'encourager une vie plus simple avec des valeurs fortes, en commençant par cuisiner pour ceux que l'on aime et maintenir une alimentation équilibrée. Nous pouvons tous y contribuer en faisant des choix quotidiens orientés vers plus de simplicité. Lorsque vous achetez Dainty, vous soutenez des familles canadiennes, vous achetez local et tout simplement vous achetez un produit naturel et non transformé.

Nous croyons en :

- Des ingrédients simples - le riz est un grain entier naturel.
- Fournir des produits de qualité et des solutions innovantes
- Fournir un excellent service à la clientèle.





# L'AND de Dainty

Chez les Aliments Dainty, nous savons que notre succès en tant qu'entreprise est étroitement lié au dévouement et au bonheur des membres de notre équipe.

Nous croyons fermement que nos employés sont nos atouts les plus précieux. Nous sommes fiers d'offrir un plan d'avantages complet qui englobe divers aspects de la vie, notamment les soins de santé, la planification de la retraite et l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée.

Nous reconnaissons qu'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée est vital, et c'est pourquoi nous proposons des horaires flexibles et des politiques de vacances qui permettent à nos employés de s'épanouir à la fois sur le plan personnel et sur le plan professionnel.

Nos pratiques en matière de rémunération sont conçues pour être équitables et compétitives, garantissant que les membres de notre équipe reçoivent une rémunération qui reflète leurs compétences, leur expérience et la valeur qu'ils apportent à notre organisation.

Nous procédons régulièrement à des analyses de marché afin de rester au fait des normes du secteur et de les adapter si nécessaire. En offrant une rémunération équitable, nous favorisons un sentiment de loyauté, de motivation et de fierté au sein de notre personnel.

Nous sommes profondément engagés dans la promotion d'un environnement de travail inclusif et sûr où chaque employé se sent valorisé, respecté et habilité à donner le meilleur de lui-même. La diversité n'est pas seulement célébrée chez Dainty, elle est aussi encouragée.

Nous promouvons l'égalité des chances pour tous les individus, quels que soient leurs antécédents, leur sexe, leur appartenance ethnique ou d'autres facteurs. Notre politique de la porte ouverte garantit que la voix de chaque employé est entendue et respectée. Nous accordons la priorité à la sécurité physique et émotionnelle de nos employés, en respectant strictement les protocoles de sécurité et en fournissant des ressources pour leur bien-être.

Chez Dainty, notre culture axée sur notre personnel est le fondement de notre succès. Nous nous efforçons de créer un environnement où les employés se sentent valorisés, soutenus et inspirés pour exceller.



# Construction de Culture

Créer une culture d'entreprise géniale n'est pas sorcier ; il s'agit de tisser des moments qui font que le travail ressemble moins à une corvée qu'à une réunion de famille.

Chez Dainty, notre équipe interne chargée de la culture et des événements est fière d'organiser plusieurs événements tout au long de l'année pour notre personnel. Ces événements vont des journées familiales à grande échelle au patinage d'hiver en passant par le bowling du jeudi soir.

Les occasions d'apprendre à connaître vos collègues en dehors du bureau favorisent des conversations plus créatives, dynamiques et productives au bureau.

Nous voulons que notre équipe discute, de brainstorming, et qu'ils échangent tout simplement car la magie opère lorsque les idées s'entrechoquent

Nous envoyons régulièrement des enquêtes anonymes aux employés pour évaluer leur satisfaction. Ces données nous aident à affiner nos processus et nos politiques pour que nos employés gardent le sourire.

Chez Dainty, nous accordons de l'importance à la famille, à la durabilité et à notre communauté.

Nous ne nous contentons pas du statu quo, nous sommes en mission. Notre travail n'est pas qu'un simple emploi ; il fait partie de quelque chose de plus grand, de plus significatif. Et ce sont ces attitudes qui animent notre culture et propulsent notre entreprise vers l'avant.



# Promouvoir l'avenir

Dainty entre dans une période de croissance passionnante. Au fur et à mesure que notre entreprise se développe, nous reconnaissons que la clé d'une croissance durable réside dans l'attraction et le développement de talents exceptionnels. Nous sommes déterminés à rechercher les meilleurs et les plus brillants esprits du secteur et à leur offrir des opportunités significatives de croissance et de développement.

Conscients de l'importance de nouer des liens avec les talents émergents, nous collaborons activement avec des universités locales et spécialisées afin de nouer des liens avec des étudiants désireux de s'engager dans leur parcours académique. Nous proposons des stages rémunérés aux étudiants qui font preuve d'un potentiel exceptionnel et d'un véritable intérêt pour l'industrie alimentaire.

En 2024, Dainty lancera une bourse d'études en intelligence artificielle avec l'université de Windsor. Ce prix de 50 000 dollars permettra à des étudiants en technologie de travailler sur un projet concret. Ils créeront un système d'intelligence artificielle qui s'intégrera aux opérations de Dainty et qui améliorera l'efficacité. En investissant dans leur croissance et leur développement, nous créons un pipeline de personnes qualifiées qui deviendront des innovateurs de premier plan au sein de notre industrie.

Chez les Aliments Dainty, nous comprenons qu'attirer les meilleurs talents n'est que la première étape. Nous nous engageons à fournir à nos employés des opportunités de mentorat et de développement professionnel. Nous les associons à des professionnels expérimentés qui leur fournissent des conseils, un soutien et des informations précieuses dans leur domaine de prédilection. Par le biais d'ateliers, de programmes de formation et de conférences sectorielles, nous encourageons l'apprentissage et la croissance continue. Nous nous efforçons de créer un environnement où les employés se sentent stimulés, valorisés et inspirés pour atteindre leur plein potentiel.





# Partenariats communautaires

Nous sommes conscients de la responsabilité qui accompagne nos activités et de l'impact qu'elles peuvent avoir sur l'environnement et la société. Avec un engagement ferme en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale, nous prenons des mesures concrètes pour réduire notre empreinte et avoir un impact positif dans le monde.

Depuis plusieurs années, Dainty s'est associé à l'organisation Québécoise, la Tablée des Chefs, qui travail maintenant autour du Canada. Ensemble, nous partageons la même mission, celle de lutter contre l'insecurité alimentaire et de développer l'éducation culinaire pour les jeunes.

Grâce à ce partenariat, nous participons activement à des initiatives au sein de nos communautés et au-delà.

En nous associant à des organisations qui se consacrent à l'éradication de la faim, nous contribuons à la distribution de riz et d'autres aliments de base aux personnes dans le besoin.

Grâce à ces dons, à ces collaborations et à ces campagnes de sensibilisation, nous nous efforçons de faire une différence tangible dans la vie des personnes confrontées à l'insécurité alimentaire. Notre objectif est de créer un monde où personne ne se couche le ventre vide et où tout le monde a accès à des repas nourrissants.





# Gestion environnemental

Conscients de l'impact environnemental de nos activités, nous nous engageons à minimiser notre empreinte et à adopter des pratiques durables.

Dans le cadre de nos propres activités, nous investissons continuellement dans la recherche et le développement afin d'améliorer l'efficacité et de réduire la consommation d'énergie.

En outre, nous explorons activement les sources d'énergie renouvelables et investissons dans des technologies qui soutiennent un avenir plus vert et plus durable.

En 2021, nous avons lancé notre emballage recyclé à 25 %. Ce matériau d'emballage révolutionnaire est fabriqué à partir de 25 % de matériaux déjà recyclés. Il crée ainsi une demande de produits recyclés et réduit la production de plastiques vierges.

*Le recyclage c'est bien*

## RECYCLÉ C'EST MIEUX

**78%**

Moin d'émission de gaz à effet de serre que lors de la production de matériel vierge pour emballage.

**90%**

Moin d'énergie est utilisée pour produire du plastique recycle par rapport à la production de matériel vierge.

**100%**

Innovation verte, le PCR peut être recycle encore et encore.

**16.3**

Pour chaque tonne de plastique recycle, nous économisons 16.3 barils de pétrole.



Dainty s'approvisionne auprès de courtiers certifiés aux États-Unis, en Asie et en Europe.

La préservation de la biodiversité est cruciale pour la santé à long terme de notre planète. Nous comprenons l'importance de la protection des écosystèmes et de l'équilibre délicat qu'ils maintiennent. En tant qu'entreprise rizicole responsable, nous nous engageons à préserver et à améliorer la biodiversité dans le cadre de nos activités.

Nous nous efforçons de créer une coexistence harmonieuse entre les activités agricoles et l'environnement naturel.

# Leadership dans le secteur

Nous pensons qu'un changement significatif nécessite une collaboration et un leadership de l'industrie, et nous sommes heureux de nous montrer à la hauteur de la situation.

Dainty s'engage activement avec d'autres parties prenantes de l'industrie de riz, afin de promouvoir des pratiques durables tout au long de la chaîne de valeur.

C'est cette communication et cette volonté de changement qui nous ont poussés à reformater nos emballages en 2016, passant d'un emballage en plastique non recyclable à un emballage 100 % recyclable, de types à fond-plat et refermable. Un nouveau format qui utilise 30 % de matériaux en moins. En 2021, nous avons encore repoussé les limites en étant les premiers dans la catégorie du riz à adopter **25 % d'emballages déjà recyclés**.

De plus, avec l'introduction de notre nouvelle ligne de sachets autoclaves prêts à chauffer, nous faisons passer notre emblématique plat d'accompagnement Dainty d'une boîte à un sachet. Cette transition permettra de **réduire notre empreinte carbone de 3 000 tonnes par an**.

Nous adhérons à des mesures strictes de contrôle de la qualité et à des normes rigoureuses de sécurité alimentaire afin de garantir que nos produits à base de riz répondent aux niveaux les plus élevés de qualité et de sécurité pour nos précieux consommateurs. L'importance que nous accordons à la sécurité des employés et des consommateurs reflète notre volonté d'atteindre l'excellence dans tous les aspects de nos activités.

En partageant nos connaissances, en encourageant l'innovation et en plaidant en faveur d'un approvisionnement et d'une production responsables, nous visons à élever le niveau des normes de durabilité au sein de notre industrie.



# Nos racines profondes Au Canada



En tant qu'entreprise fièrement canadienne, forte de plus de 140 ans d'histoire, nous sommes attachés aux valeurs de qualité, de diversité et d'inclusion.

Notre rizerie représente l'esprit de l'artisanat et de l'excellence canadien. En tant que seule rizerie au Canada, nous sommes extrêmement fiers d'offrir des riz de première qualité qui répondent aux normes les plus strictes en matière de qualité et de sécurité alimentaire.

En employant des travailleurs qualifiés d'origines diverses, nous contribuons à la prospérité des communautés locales.

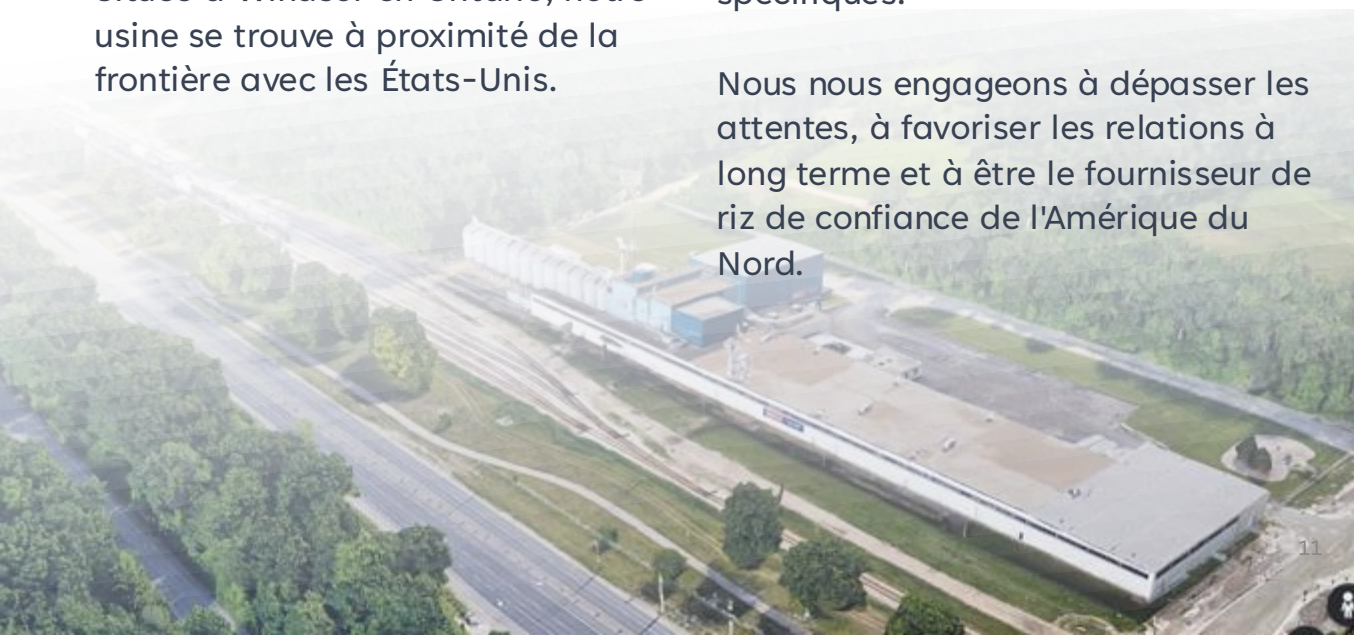
Située à Windsor en Ontario, notre usine se trouve à proximité de la frontière avec les États-Unis.

Notre situation géographique permet un transport efficace et une livraison ponctuelle de nos produits à base de riz aussi à nos clients basés aux États-Unis. Elle permet également des importations efficaces en provenance de nos fournisseurs basés aux États-Unis.

L'installation de Dainty est équipée pour recevoir des wagons de train sur place. Le transport du riz par voie ferrée a réduit nos besoins en fret routier et notre empreinte carbone de 1750 tonnes.

Nous accordons la priorité à la satisfaction de nos clients en leur offrant une gamme variée de produits à base de riz adaptés à leurs besoins et préférences spécifiques.

Nous nous engageons à dépasser les attentes, à favoriser les relations à long terme et à être le fournisseur de riz de confiance de l'Amérique du Nord.





# L'innovation au premier plan

Nous nous engageons à minimiser notre empreinte environnementale et à contribuer à un avenir plus durable. Dainty Foods exploite les nouvelles technologies pour révolutionner la transformation du riz, réduire les déchets et ouvrir la voie à une industrie plus verte.

**Upcycling : Transformer les déchets en ressources de valeur**

Grâce à la mise en œuvre de techniques d'upcycling, nous avons réimaginé les déchets comme une ressource.

Nos processus innovants nous permettent de transformer les sous-produits du riz et les matériaux inutilisés en nouveaux produits commercialisables.

En recyclant les déchets, nous ne nous contentons pas de réduire les déchets mis en décharge, mais nous créons également des sources de revenus supplémentaires et contribuons à l'économie circulaire.





# L'innovation comme moteur d'action

Installation zéro déchet : Redéfinir les opérations durables

Nous nous sommes fixé pour objectif de transformer notre usine de transformation du riz en une opération « zéro déchet ».

En adoptant des pratiques complètes de gestion des déchets, nous visons à éliminer les déchets à chaque étape de notre processus de production. Cela implique la mise en œuvre de programmes de recyclage, l'optimisation des matériaux d'emballage pour réduire les déchets et la recherche de moyens innovants pour réutiliser ou détourner les déchets restants.

Nous avons déjà mis en œuvre des opérations d'usine sans papier grâce à l'utilisation d'une technologie propriétaire et à un partenariat avec une plateforme d'automatisation de l'IA.

Notre nouvelle intégration de l'automatisation de l'intelligence artificielle rationalisera les processus de formation de Dainty tout en identifiant et en corrigeant les problèmes de production en temps réel. Cela permettra de réduire les emballages et les déchets alimentaires et d'améliorer l'efficacité.

Notre engagement à devenir une installation zéro déchet d'ici 2026, démontre notre dévouement aux pratiques durables et notre détermination à laisser un héritage environnemental positif.



# L'innovation qui conduit

Élargir notre offre : Sain, simple, propre et sans gluten

L'innovation est au cœur de tout ce que nous faisons chez Dainty Foods. En nous appuyant sur nos connaissances spécialisées en matière de riz et de farine de riz, nous créons de nouveaux produits et de nouvelles solutions pour les consommateurs.

Nos innovations sont des décisions fondées sur des données et des valeurs.

En 2023, nous avons lancé des mélanges de pâtisserie sans gluten à base de farine de riz. Ces préparations sont composées de quelques ingrédients simples, sont compatibles avec la maladie cœliaque et sont incroyablement délicieuses.

Nos nouveaux mélanges de riz sont sains, complets et simples à préparer.

Lancés à l'échelle nationale en 2024, nous offrons aux consommateurs une expérience gastronomique facile et saine.

Prenez la vie avec un grain de riz!

Telle est la devise de Dainty. Elle met l'accent sur la simplicité, tant dans le mode de vie que dans le rôle du riz en tant qu'aliment de base.

Dainty croit en la célébration des qualités naturelles du riz et en sa capacité à être transformé en une variété de plats délicieux avec peu d'efforts.

La devise implique que même avec un ingrédient aussi simple que le riz, on peut créer des repas satisfaisants qui apportent joie et réconfort.

Notre objectif est d'offrir des produits qui correspondent à notre philosophie, en fournissant aux Canadiens des options pratiques et sans tracas pour incorporer le riz dans leurs repas.



# Notre voie d'avenir

Chez les Aliments Dainty, notre vision de l'avenir est claire et repose sur les piliers de la durabilité, d'une culture d'entreprise florissante et d'une innovation incessante.

Nous nous engageons à mener la charge en matière de traitement durable du riz grâce à l'adoption de nouvelles technologies.

Notre succès ne réside pas seulement dans la production de produits à base de riz exceptionnels, mais aussi dans l'impact positif que nous avons sur le monde et dans le développement d'un réseau solide d'individus.

Grâce à un engagement inébranlable en faveur du développement durable, à une culture d'entreprise remarquable et à une innovation permanente, nous sommes prêts à façonner l'avenir de l'industrie du riz. Ensemble, nous créerons un héritage qui inspirera et laissera une trace durable dans le monde.



**JAMES MAITLAND**

PDG, Les Aliments Dainty Foods Inc.