

WHAT ANCHORS US

Dainty Values



OUR MISSION

To craft delicious, convenient food for North American kitchens.

We lead with innovation, care deeply about our customers, and infuse everything we do with passion, creativity, and a dash of fun.

OUR VISION

Simplify mealtime, with high-quality, great-tasting foods people can trust, every day.

The values that anchor us



Customer First, Always

We listen, learn, and adapt—our customers inspire every bite.

Active listening, continuous improvement, flexibility, and smiles with every bite.



Entrepreneurial Spirit

We act boldly, move quickly, and embrace change as an opportunity.

Decisive, agile, resilient, and ready to learn through change and failure.



Driven by Curiosity, Guided by Passion

We approach every challenge with curiosity and a desire to learn. Our passion fuels innovation and continuous improvement in everything we do.

Be curious, inspire and elevate, lead through excellence, and stay compassionate.



One Team, Many Voices

Collaboration, inclusivity, and respect fuel our best ideas

Diversity, open doors, shared accountability, and a seat at the table for everyone.



Quality without Compromise

We're passionate about crafting food we're proud to serve at our own tables.

Quality is our reputation, our pride, and our organizational shield.



Celebrate the Everyday

Food should bring joy—we bring positivity, playfulness and fun into our work and products.

Love the work, find the positive, learn from setbacks, and keep facing the sunshine.

Dainty Imagery

Historic roots, Modern momentum.



The Anchor

Our founder started a ship agency business in 1866 called Robert Reford (still in existence). In 1895 Reford purchased the Thermopylae, a famous tea clipper, for Dainty to import rice from the Far East to Canada.



The Blue Poppy

Elsie Reford, daughter-in-law of Robert Reford successfully started growing the Himalayan blue poppy in Metis, Lower St. Lawrence. The public gardens are famous for this anomaly, akin to Dainty operating a rice mill in Canada.



TimeWise Checkmark

Within the TimeWise brand, it represents product quality while also serving as a playful expression of speed, echoing the movement of clock hands.

Lead with curiosity.
 Build trust with great service.
 Celebrate the everyday.

Ce qui nous ancre

Les Valeurs de Dainty



NOTRE MISSION

Créer des aliments délicieux et pratiques pour les cuisines nord-américaines..

Nous innovons avec audace, nous accordons une grande importance à nos clients et nous mettons de la passion, de la créativité et une touche de plaisir dans tout ce que nous faisons.

NOTRE VISION

Simplifier les repas de tous les jours grâce à des aliments de grande qualité, savoureux et dignes de confiance.

Les valeurs qui nous ancrent



Le client avant tout

Nous écoutons, apprenons et nous adaptons — nos clients inspirent chacune de nos bouchées.

Écoute active, amélioration continue, souplesse et adaptation, un sourire à chaque bouchée.



Esprit entrepreneurial

Nous agissons avec audace, avançons rapidement et voyons le changement comme une occasion de progresser.

Prise de décision, agilité, résilience, apprentissage par le chargement de l'échec.



Guidés par la curiosité, animés par la passion

Nous abordons chaque défi avec curiosité et une volonté d'apprendre. Notre passion alimente l'innovation et l'amélioration continue dans tout ce que nous faisons.

Être curieux, inspirer et faire grandir les autres, viser l'excellence, faire preuve de bienveillance.



Une seule équipe, une multitude de voix

La collaboration, l'inclusion et le respect nourrissent nos meilleures idées.

Valoriser la diversité, garder les portes ouvertes, partager les responsabilités, offrir une place à chacun.



La qualité sans compromis

Nous sommes fiers de créer des aliments que nous servirions avec confiance à notre propre table.

La qualité est notre réputation, la qualité est notre fierté, la qualité est notre protection organisationnelle.



Célébrer le quotidien

Les aliments devraient apporter de la joie — nous mettons de l'énergie positive, du plaisir et de la bonne humeur dans tout ce que nous faisons.

Aimer son travail, voir le bon côté des choses, apprendre de ses revers et garder le cap avec optimisme.

L'imagerie de Dainty

Un héritage riche, un élan moderne.



L'ancre

Notre fondateur a créé une agence maritime en 1866 sous le nom de Robert Reford (toujours en activité aujourd'hui). En 1895, Reford a acheté le Thermopylae, un célèbre voilier marchand de type clipper, afin d'importer du riz d'Extrême-Orient au Canada pour Dainty.



Le pavot bleu

Elsie Reford, belle-fille de Robert Reford, a réussi à cultiver le pavot bleu de l'Himalaya à Métis-sur-Mer, dans le Bas-Saint-Laurent. Les Jardins de Métis sont reconnus pour cette réalisation exceptionnelle, à l'image de Dainty qui exploite une rizerie au Canada.



La coche de la marque TimeWise

Dans la marque TimeWise, la coche représente la qualité du produit tout en évoquant la rapidité de façon ludique, rappelant le mouvement des aiguilles d'une horloge.

Guidés par la curiosité.
Inspirer confiance par un service exceptionnel.
Célébrer le quotidien.